

Эксперт-метод «Социальная креативность»
(для учащихся старшего школьного возраста и педагогов)

Эксперт-метод «Социальная креативность» является обобщенной методикой для изучения социальной креативности, как учащихся старшего школьного возраста, так и педагогов, и представляет собой опросник, предназначенный для оценки творческих проявлений человека в социуме.

Варианты использования методики:

- опросник заполняется учащимся на основе самооценки;
- опросник используется для экспертной оценки учащегося (любой возрастной категории) педагогом на основе наблюдений в конкретной ситуации (на занятиях, экскурсиях и т.п.) или в ходе длительного опыта наблюдений;
- опросник заполняется педагогом на основе самооценки.

В основе опросника лежат характеристики проявлений социальной креативности, соответствующие пяти компонентам модели социальной креативности:

- социальная мотивация (мотивационный);
- социальные ценности (эмоционально-ценностный);
- социальный интеллект (когнитивный);
- социальная компетентность (компетентностный);
- социальная активность (поведенческий).

Оценка каждой характеристики осуществляется по 5-балльной шкале: 1 – никогда не проявляется, 2 – проявляется редко, 3 – проявляется иногда, 4 – проявляется часто, 5 – проявляется постоянно. Оценки отмечаются любым знаком в соответствующей графе опросника.

Далее по каждому компоненту социальной креативности высчитывается среднее арифметическое оценок, которое рассматривается как коэффициент конкретного компонента:

- коэффициент социальной мотивации;
- коэффициент социальных ценностей;

- коэффициент социального интеллекта;
- коэффициент социальной компетентности;
- коэффициент социальной активности.

На основе полученных коэффициентов по компонентам социальной креативности создается индивидуальная модель социальной креативности («звезда» социальной креативности). Для этого показатель каждого коэффициента отмечается на соответствующей оси «звезды» (рис.1) и далее строится модель (рис.2).

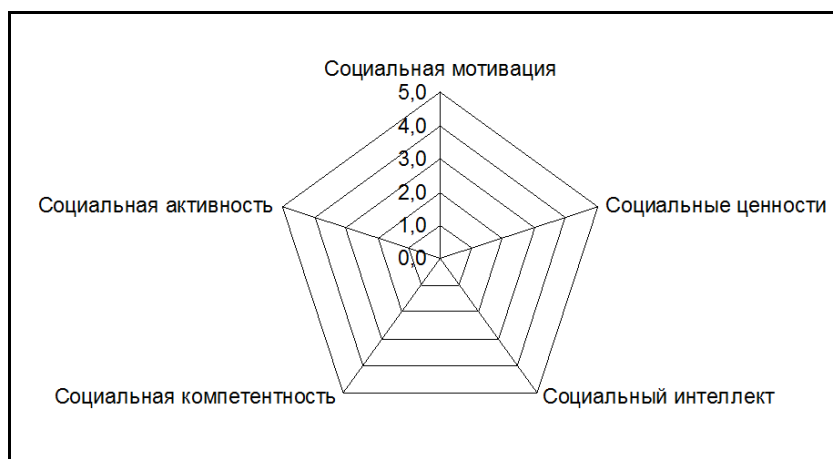


Рис. 1

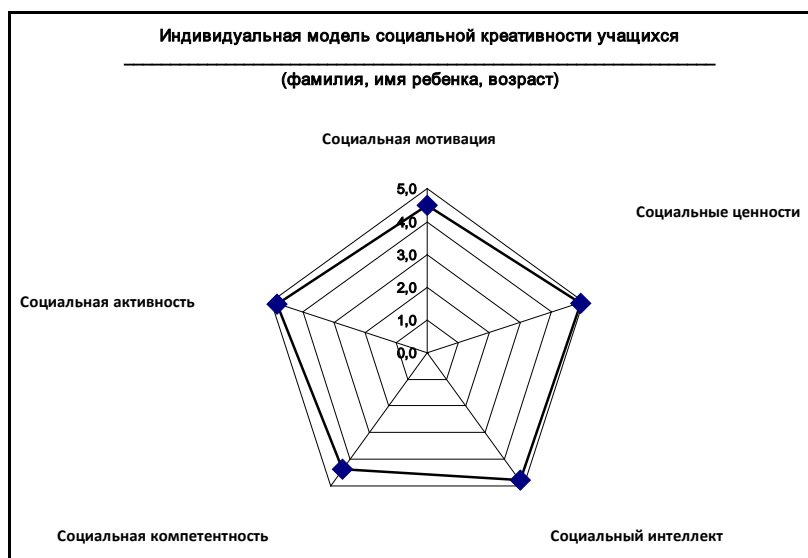


Рис. 2

Индивидуальная модель социальной креативности позволяет выявить актуальные и проблемные зоны в развитии социальной креативности у респондента, определить перспективы развития и индивидуальный образовательный маршрут.

На следующем этапе работы с методикой вычисляется среднее арифметическое указанных выше коэффициентов, которое представляет собой обобщенный коэффициент социальной креативности респондента. Данный коэффициент может стать основой для построения рейтинга учащихся (педагогов) в учебной группе, творческом объединении (педагогическом коллективе) и т.д.

Данная методика не относится к общей диагностической программе изучения социальной креативности и рассматривается как дополнительный инструмент самодиагностики и обобщенной экспертной оценки. Данная методика может применяться как самостоятельно, так и для уточнения полученных по другим методикам данных.

Образец бланка экспресс-метода «Социальная креативность»

Уважаемый коллега (старшеклассник), просим Вас внимательно прочитать характеристики проявления социальной креативности указанные в опроснике и оценить каждую из них по 5-ти балльной шкале: 1 –никогда не проявляется, 2 – проявляется редко, 3 – проявляется иногда, 4 – проявляется часто, 5 – проявляется постоянно. Оценки отмечаются любым знаком в соответствующей графе опросника.

Далее предлагаем Вам определить коэффициенты каждого компонента социальной креативности на основе определения среднего арифметического оценок каждого компонента. Полученные коэффициенты отмечаются на соответствующей оси «Звезды креативности» (рис.1) и выстраивается индивидуальная модель.

Характеристики социальной креативности

№	Характеристики	Оценка				
		1	2	3	4	5
Социальная мотивация						
1	Интерес к познанию социального мира (социальный интерес)					
2	Стремление к социальной творческой деятельности					
3	Легкость установления социальных контактов					
4	Диапазон (многосторонность) социальных контактов					
5	Мотивация перспективы (стремление к дальнейшему продолжению социально-значимой деятельности).					
<i>Коэффициент социальной мотивации*</i>						
*Коэффициент высчитывается как среднее по 5 характеристикам социальной мотивации						
Социальные ценности						
Социальная толерантность:						
1	Личностная (уважение к другим и самоуважение)					
2	Этническая (уважительное отношение к людям разных национальностей)					
3	Интеллектуальная (свобода от стереотипов, уважительное отношение к достижениям других)					
<i>Коэффициент социальных ценностей*</i>						
*Коэффициент высчитывается как среднее по 3 характеристикам социальных ценностей						
Социальный интеллект						
1	Адекватность понимания социальных проблем					
2	Социальная гибкость (способность выдвигать большое количество различных идей, вариантов решения социальных проблем)					
3	Оригинальность, нестандартность идей, способов решения социальных проблем					
4	Эмпатия (адекватность понимания эмоциональных состояний других)					
5	Социальное воображение (созидание образов новых моделей социального мира)					
<i>Коэффициент социального интеллекта*</i>						
*Коэффициент высчитывается как среднее по 5 характеристикам социального интеллекта						
Социальная компетентность						
1	Актуальные знания о социуме					
2	Опыт сотрудничества и взаимодействия с другими					

3	Опыт социального творчества					
<i>Коэффициент социальной компетентности*</i>						
*Коэффициент высчитывается как среднее по 3 характеристикам социальной компетентности						
Социальная активность						
1	Самостоятельность					
2	Активность, инициативность в процессе взаимодействия					
3	Ответственность					
4	Достижения (участие в социально-значимых мероприятиях)					
5	Участие в разработке и реализации социальных проектов					
<i>Коэффициент социальной активности*</i>						
*Коэффициент высчитывается как среднее по 5 характеристикам социальной активности						
ОБЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ (высчитывается как среднее арифметическое всех 5 составляющих коэффициентов компонентов социальной креативности)						