

# Программа развития социальной креативности подростка «Изменяемся МЫ – изменяется МИР»

Автор: Черникова Александра Константиовна

## I. Пояснительная записка

Программа «Изменяемся МЫ – изменяется МИР» направлена на развитие социальной креативности подростков 13-14 лет в процессе групповых занятий и может быть использована в образовательных учреждениях в рамках внеурочной деятельности и внеклассной работы, дополнительного образования, а также в ходе реализации программ деятельности детских и молодежных общественных организаций.

Программа состоит из 3-х циклов занятий.

Первый цикл занятий «Основы проектной деятельности. Социальное проектирование» посвящен теоретическим основам социального проектирования. Учащиеся познакомятся с такими понятиями как «проект», «социальное проектирование», «индивидуальный проект», «групповой проект» и др.

Второй цикл занятий «Я в МИРЕ, МИР во МНЕ» знакомит учащихся с понятиями «толерантность», «эмпатия», «социум». В ходе второго цикла занятий учащиеся разрабатывают, представляют и защищают индивидуальные и групповые социальные проекты. Занятия этого цикла проходят в формате тренингов и социального проектирования.

Третий цикл занятий «Я и Виртуальная реальность» поможет подросткам ответить на следующие вопросы: «Подросток – кто он, какой он?», «Что мне нравится в социальных сетях», «Нужен ли Интернет сегодня?», «Друзья реальные или друзья виртуальные?». Занятия проводятся в формате анкетирования, дискуссий, тренингов.

**Цель программы** - развитие у подростков социальной креативности в единстве структурных компонентов: социальной мотивации, социально-ценностных ориентаций личности, социального интеллекта, компетентности в социальной сфере, социально-творческой активности.

### Задачи программы:

- приобретение подростками опыта разработки и реализации социально-значимых проектов, рефлексия социальных достижений;
- расширение диапазона социальных контактов, приобретение коммуникативной компетентности и опыта сотворческой деятельности;
- формирование мотивации - перспективы самосовершенствования, саморазвития в социальном творчестве.

Программа рассчитана на 14 занятий по 40-50 минут с периодичностью занятий 2 раза в неделю<sup>1</sup>.

## II. Тематический план программы

№	Тема занятия	Количество часов
<b><i>1 цикл занятий «Основы проектной деятельности. Социальное проектирование»</i></b>		
1.1.	Что такое проект? Классификация проектов.	1
1.2.	Социальное проектирование: понятие, цели, признаки, управление.	1
1.3.	Алгоритм создания проекта.	1
1.4.	Социальная акция и социальный проект. Общее и различие. Этапы проведения социальной акции.	1
1.5.	Индивидуальный и групповой проект.	1

<sup>1</sup> Количество часов может варьироваться в зависимости от целевой аудитории, условий реализации и потребностей образовательной организации.

1.6.	Как подготовить презентацию проекта?	1
<b>2 цикл занятий «Я в МИРЕ. МИР во МНЕ»</b>		
2.1.	Толерантность - гармония в многообразии.	1
2.2.	Понять себя – понять других.	1
2.3.	Я и социум. Законы, порядки, принципы. Есть ли они? Нужны ли они?	1
2.4.	Я и мои проекты. Реальные и не очень. Презентация и защита творческих и социальных проектов.	1
<b>3 цикл занятий «Я и Виртуальная реальность»</b>		
3.1.	Современный подросток. Кто он? Какой он?	1
3.2.	Что мне нравится в социальных сетях.	1
3.3.	Друзья реальные и друзья виртуальные.	1
3.4.	Нужен ли Интернет сегодня?	1

### III. Содержание программы

#### 1 ЦИКЛ ЗАНЯТИЙ «ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

##### 1.1. Что такое проект? Классификация проектов

**Цель занятия:** познакомить учащихся с понятиями «проект», «социальный проект», «творческий проект», видовом разнообразии проектов.

##### Теоретическая информация

1. В начале занятия дается определение понятия «проект».

*Проект* - (от лат. Proiectus — брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд) — замысел, идея, образ, воплощённые в форму описания, обоснования, расчётов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

Разработка и реализация проекта составляет проектную деятельность.

*Проектная деятельность* – это совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся, имеющая общую цель, согласованные методы и способы, направленные на достижение общего результата. При этом у всех участников проектной деятельности должно быть сформировано представление о конечном продукте деятельности, этапах проектирования (выработка концепции, определение целей и задач проекта, доступных и оптимальных ресурсов деятельности, создание плана, организация его осуществления) и реализации проекта, включая его осмысление и рефлексию.

Проект обладает рядом свойственных ему характеристик, определив которые, можно точно сказать, относится ли анализируемый вид деятельности к проектам.

##### *Характеристики проекта:*

- Любой проект имеет четкие временные рамки (это не относится к его результатам).
- Проект должен порождать уникальные результаты, достижения, продукты.
- Деятельность по проекту планируется, исполняется и управляется.
- Проект ограничен доступностью ресурсов: кадровых, информационных, методических, материально-технических, финансовых и т.п.
- Любой проект развивается во времени, проходя через определённые ранее этапы или шаги, но при этом составление спецификаций проекта строго ограничивается содержанием, установленным на начальном этапе (последовательная разработка).

Каждый проект развивается в определённой среде. Причём независимо от того, какой предметной области он принадлежит, эта среда напрямую влияет на проект. Все воздействия делят на несколько категорий.

- Социально-культурное окружение (нравы и обычаи местности, этические аспекты проектной деятельности и т. д.).
- Международно-политическое окружение (политическая ситуация на территории, экономическое влияние, ресурсоёмкость местности и т. д.).

– Окружающая среда (экологические параметры, наличие природных ресурсов и т. д.).  
Окружение проекта может изменяться в ходе его выполнения, изменяя своё влияние на него. Такие изменения бывают как позитивными, так и негативными.

Проект может быть разбит (декомпозирован), как на подпроекты, так и на фазы. Совокупность временных фаз представляет собой жизненный цикл проекта.

## 2. Классификация проектов.

1. *По характеру результата:* информационный и исследовательский; обзорный; производственный; проект-инсценировки или организационный.
2. *По форме:* видеофильм; рекламный ролик; телепрограмма; интервью со знаменитыми людьми; журнальный репортаж; рок-опера.
3. *По характеру доминирующей в проекте деятельности:* исследовательские; информационные; творческие; ролево-игровые; практикоориентированные.
4. *По профилю знаний:* монопроекты; межпредметные проекты.
5. *По уровню контактов:* внутришкольные, муниципальные, региональные, международные.
6. *По типу объекта проектирования:* морфологические; социальные; экзистенциальные.
7. *По количеству участников:* личностные; парные; групповые.
8. *По продолжительности:* краткосрочные; средней продолжительности; долгосрочные.

### Практическая часть занятия

Подросткам предлагается после знакомства с теоретической информацией изучить ряд социальных проектов, определить их характеристики и отнести к определенному классу. Далее проводится обсуждение результатов практической работы учащихся.

## 1.2. Социальное проектирование: понятие, цели, признаки, управление

**Цель занятия:** познакомить подростков с понятием «социальное проектирование», его целями, задачами, признаками, управлением. Дать определение понятию «социальный проект».

### Теоретическая информация

*Под социальным проектированием понимается деятельность:*

- социально-значимая, имеющая социальный эффект;
- результатом, которой является создание реального (но не обязательно вещественного) «продукта», имеющего для подростка практическое значение и принципиально, качественно нового в его личном опыте;
- задуманная, продуманная и осуществленная подростком;
- в ходе которой подросток вступает в конструктивное взаимодействие с социумом, взрослой культурой; через которую формируются социальные навыки подростка.

Социальное проектирование является одной из множества видов деятельности современного подростка и молодого человека, сочетаясь и пронизывая другие ее виды.

*Социальное проектирование* есть способ выражения идеи улучшения окружающей среды языком конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению, а также описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели.

*Социальный проект* – это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении в виде:

- словесного описания предполагаемых действий по осуществлению указанных изменений;
- графического изображения (чертежей, схем и т.д.);
- числовых показателей и расчетов, необходимых для осуществления планируемых действий.

*Виды социальных проектов, реализуемых в образовательных учреждениях:*

- прикладные (результат выполнения такого проекта может быть непосредственно использован в практике);

- информационные (предназначены для работы с информацией о каком-либо объекте, явлении, событии; предполагает анализ и обобщение информации и представление для широкой аудитории);
- ролевые и игровые (участники принимают на себя определенные социальные роли, обусловленные содержанием проекта, определяют поведение в игровой ситуации);
- исследовательские (результат связан с решением творческой исследовательской задачи с заранее неизвестным решением, предполагает наличие основных этапов, характерных для научного исследования: гипотеза, задача и др.);
- проекты, включающие совокупность поисковых, творческих по своей сути приемов.

*Цель социального проектирования:*

- привлечение внимания учащихся к актуальным социальным проблемам;
- включение учащихся в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.

*Основные задачи социального проектирования:*

- повышение общего уровня культуры детей и подростков за счет получения дополнительной информации;
- формирование *социально-личностных компетенций*: навыки «разумного социального» поведения в сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений (планирование предстоящей деятельности, расчет необходимых ресурсов, анализ результатов и окончательных итогов и т.п.), социальная мобильность и т.д.;
- закрепление навыков командной работы.

*Признаки проекта:*

- наличие цели - изменение ситуации, решение проблемы, появление чего-то нового;
- установленные сроки начала и завершения;
- определенные ресурсы;
- измеряемый продукт или результат.

*Управление проектом*

Управление проектом — это процесс руководства всеми работами над проектом от начала до завершения. Управление включает три основных вида деятельности: планирование, организация и непосредственно само управление.

*Планирование*

- определение желаемых результатов проекта;
- разработка стратегии выполнения и графика выполнения работ. Все придуманные мероприятия, в том числе и по поиску ресурсов и спонсоров (если таковые будут нужны), а также различные встречи, акции, и опросы и риски (проблемы, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта) должны быть прописаны вместе со сроками и ответственными;
- расчет количества необходимых ресурсов - всё, что понадобится для разработки и реализации проекта (люди, деньги, транспортные расходы, канцелярские расходы и т.д.).

*Организация*

- распределение ролей и функциональных обязанностей внутри проектной команды: аналитики (собирают и анализируют информацию об имеющейся проблеме); журналисты (проводят опросы среди учащихся, педагогической и родительской общественности, жителей района об актуальности поставленной проблемы); юристы (находят необходимую информацию о нормативно-правовых основах предлагаемых преобразований); связи с общественностью (ищут потенциальных партнеров для реализации идеи проекта);
- разработка текста проекта, планирование работы над проектом, определение ответственных.

*Управление*

- руководство работами и контроль результатов (назначение ответственных и отчеты о проделанных работах) с целью сделать работу в проекте качественнее, эффективнее;
- решение возникающих по ходу реализации проблем;
- обмен информацией с заинтересованными лицами (заинтересованными лицами могут быть администрация, школы, родители, соседи, различные общественные организации и т.д.);

Работа над проектом позволяет почувствовать как ребёнку, так и любому взрослому значимость своей деятельности, повысить социальный статус в школе, в микрорайоне, районе, городе, открыть новые возможности. Разрабатывая проект, каждый ребенок проходит все стадии работы над ним: сбор материала, его обработка, выстраивание проекта, согласование, экспертиза и реализация. Эта работа выявляет не только положительные качества, но и позволяет определить слабые стороны, над которыми в дальнейшем необходимо работать.

#### Практическое задание

Проанализировать представленные социальные проекты с точки зрения 3-х составляющих управления проектом. Представить аудитории свои оценки.

### **1.3. Алгоритм создания проекта**

**Цель занятия:** познакомить учащихся со структурой и алгоритмом создания проекта, определить структуру проекта и его особенности для педагога и для учащегося.

#### Теоретическая информация

Учащимся представляется алгоритм создания проекта на основе памятки, в которой особое внимание уделяется информации для учащегося:

<b>Структура проекта</b>	
<b>Информация для педагога</b>	<b>Информация для учащегося</b>
<b>1. <u>Проект</u></b> – описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена (предупреждение, минимизация, разрешение проблем), конкретных методов и шагов по ее улучшению.	
<b>2. <u>Идея проекта</u></b> – это предмет, который транслируется в сознание адресата проекта. Предметом могут быть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ценность (например: семья, дети, любовь, традиции и т.п.);</li> <li>– Норма (как правило, подается противопоставлением, «Мы против курения», «Наркобеда»);</li> <li>– Силь жизни (например: здоровый образ жизни).</li> </ul>	<b><u>Идея</u></b> – это представление, образ, мечта (что ты хочешь сделать).
<b>3. <u>Пояснительная записка</u></b> – это анализ ситуации: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Что вызвало проблему;</li> <li>– Описание самой проблемы;</li> <li>– Описание причин, почему возникла необходимость выполнения проекта.</li> </ul>	<b><u>Проблема</u></b> – это то, что послужило возникновению идеи (почему ты хочешь это сделать).
<b>4. <u>Цель</u></b> – осознанное представление результата деятельности по проекту. (достижимость в рамках заданного проекта)	<b><u>Цель</u></b> – чего ты хочешь достичь.
<b>5. <u>Задачи</u></b> – шаги по достижению заданной цели. (это частная цель, мини-цель)	<b><u>Задачи</u></b> – как ты хочешь это сделать.

<b>6. <u>Аудитория проекта:</u></b> – Адресность (для кого предназначен проект) ✓ Возраст; ✓ Социальный статус; ✓ Дополнительные характеристики (если требуются). – Координатор проекта; – Группа реализаторов (кто реализует проект).		<b><u>Аудитория (адресность)</u></b> – для кого ты хочешь это сделать.			
<b>7. <u>Ресурсы проекта</u></b> – это с помощью кого и чего реализуется проект. Группы ресурсов: – Методические (теория); – Кадровые (человеческие); – Материально-технические (оборудование); – Информационные (трансляция, публикация).		<b><u>Ресурсы проекта</u></b> – с помощью чего ты хочешь этого достичь, кто может быть привлечен к реализации			
№	Ресурс	Описание ресурса	Кто предоставляет		
<b>8. <u>Описание проекта</u></b> – Сроки проведения (даты); – Длительность: ✓ Краткосрочный до 1 года; ✓ Среднесрочный 1-3 года; ✓ Долгосрочный 3-5 лет. – Масштаб: ✓ Местный; ✓ Муниципальный округ; ✓ Районный; ✓ Городской и т.д.		<b><u>Описание проекта</u></b> – когда и где ты хочешь это сделать.			
<b>9. <u>Содержание проекта</u></b>		<b><u>Содержание проекта</u></b> – план действий (программа).			
№	Этапы	Название мероприятия	Содержание	Сроки	Ответственный
<b>10. <u>Ожидаемый результат</u></b> Определяется в соответствии с задачами проекта (это наиболее удобный способ определения эффективности проекта)		<b><u>Ожидаемый результат</u></b> – каким ты видишь результат, насколько он соответствует цели			

**Практическая часть занятия**

Ребятам предлагается эскизно разработать в соответствии с памяткой социальный проект и представить его аудитории.

**1.4. Социальная акция и социальный проект. Общее и различие. Этапы проведения социальной акции**

***Цель занятия:*** познакомить учащихся с понятием «Социальная акция».

***Задачи занятия:***

1. Рассказать об этапах проведения социальной акции.
2. Выяснить общее и различие между «социальной акцией» и «социальным проектом».

### Теоретическая информация

Социальные акции могут иметь совершенно разные способы организации и взаимодействия людей. Например, это могут быть встречи в школах со знаменитостями, концерты под открытым небом, митинги, распространение листовок и флешмобы.

*Социальная акция* — это особый вид распространяемой некоммерческой информации, направленной на достижение определенных социальных целей. Социальные акции дают необходимые представления и отвечают на вопросы, над которыми люди даже не задумывались.

*Социальная акция* – один из видов социальной деятельности, целями которой могут быть:

- привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме. Это может быть проблема, волнующая определенную группу населения (молодежь, пожилых, больных сахарным диабетом и т.п.), какое-либо профессиональное сообщество, жителей конкретной территории, требующая привлечения внимания органов исполнительной и законодательной власти;
- изучение отношения общества, разных его групп, органов исполнительной и законодательной власти к существующей проблеме;
- распространение информации среди разных групп населения; содействие формированию общественного сознания.

Социальные акции могут быть:

- *исследовательские*: проведение опроса разных групп населения;
- *рекламные*: PR планируемого мероприятия, услуги нового учреждения, службы, социальной ценности (пропаганда ЗОЖ) и т.п.;
- *благотворительные*: сбор денежных средств, вещей, книг и т.п. для передачи их целевой группе;
- *социально-педагогические*, воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо;
- *социально-профилактические*, содержанием которых является предупреждение развития ситуации социальной запущенности молодежи;
- *патриотические*, воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории: прошлому и настоящему;
- *социокультурные*, влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре и культуре других народов;
- *социально-правовые*, способствующие повышению уровня правовой культуры разных групп населения;
- *трудовые*, способствующие преобразованию, совершенствованию социального пространства посредством социально-значимой трудовой деятельности.

Субъектами социальной акции выступают: государственные, коммерческие и общественные организации, объединения, учреждения, органы исполнительной власти, организации-партнеры, меценаты, физические лица. Объектами - разные социальные группы населения, органы исполнительной и законодательной власти, жители конкретной территории.

При разработке и подготовке социальной акции целесообразно ответить на следующие вопросы:

- на решение какой проблемы направлена социальная акция;
- кто является ее целевой группой;
- какова цель социальной акции, и какие задачи она решает;
- когда и где проходит социальная акция: на улице или в учреждении;
- с кем совместно проводится социальная акция;
- какова форма социальной акции: шествие, концерт, митинг, агитрейс, уличное действие, акция в транспорте и т.п.

### *Как подготовить и провести социальную акцию?*

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

1. *Принцип личной и социальной ответственности.* Социальная ответственность – понимание того, что концептуальные идеи, содержание, форма, технология проведения акции, ее результаты и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.
2. *Принцип максимизации социальных ресурсов:* интеграция ресурсов, усилий государственных, общественных, коммерческих и иных организаций, учреждений, партнеров, спонсоров по решению целей и задач социальной акции.
3. *Принцип учета возрастных, индивидуальных, социокультурных особенностей* целевой группы, иных условий проведения социальной акции.
4. *Принцип командности.* Социальная акция - командная деятельность, усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Основопологающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.
5. *Принцип самореализации.* Социальная акция – школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.
6. *Принцип обратной связи.* При проведении социальных акций важно, вывить настроение целевой группы, отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).
7. *Принцип наглядности и зрелищности.* Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой (или её элементами) участников команды акции (футболка, кепка, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк и т.п.).

Выделяют 3 этапа подготовки и проведения социальной акции.

1 этап: подготовительный.

*Цель этапа:* организационная, информационная, методическая, психологическая и финансовая подготовка социальной акции.

Организационная подготовка социальной акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды (кто за что отвечает), поиском партнеров и оформлением с ними договорных отношений.

Информационная подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR-мероприятий социальной акции (подготовка и рассылка статьи, интервью, пресс-релиза в СМИ и т.п.), подготовкой, изданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеры, флаеры, буклеты, календари, плакаты, транспаранты и т.п.

Методическая подготовка социальной акции обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки и т.п.).

Психологическая подготовка социальной акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, а также роли ответственных каждого ее этапа. Организаторам акции целесообразно провести для членов команды мини-тренинг



по обучению их приемам взаимодействия с разными группами населения, разрешению возможных конфликтных ситуаций.

Финансовая подготовка социальной акции обеспечивается составлением сметы расходов социальной акции, утверждением и согласованием ее с организаторами, осуществлением контроля за расходованием средств, проведением фандрайзинговых мероприятий по привлечению дополнительных источников финансирования социальной акции, закупкой необходимых реквизитов, материалов для проведения социальной акции.

2 этап: основной.

*Цель этапа:* реализация сценария социальной акции.

3 этап: аналитический.

*Цель этапа:* подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

Содержание данного этапа включает в себя следующие компоненты:

- составление итогового отчета о проведении социальной акции;
- составление финансового отчета по социальной акции;
- подготовка статьи по результатам социальной акции: пост информационное сопровождение социальной акции;
- подведение итогов.

Команда проекта подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и не успешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.

Для обеспечения личностного роста участников социальной акции важным является самоанализ их собственной деятельности. Предметом самоанализа могут стать ощущения, настроение, трудности, барьеры и препятствия, переживание успеха. Для проведения самоанализа можно использовать метод «История моего успеха».

Если социальный проект – это программа реальных действий, в основе которого лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения, то социальная акция – это особый вид распространяемой некоммерческой информации, направленной на достижение определенных социальных целей.

Социальный проект отличается от социальной акции по продолжительности (социальный проект может быть краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным, социальная акция – в основном краткосрочная).

#### Практическая часть занятия

Разработать в малых группах эскизный вариант социальной акции, выделить основные стадии ее подготовки и реализации. Представить мнение группы всей аудитории.

### **1.5. Индивидуальный и групповой проект**

*Цель занятия:* познакомить учащихся с понятиями «индивидуальный проект» и «групповой проект».

#### Теоретическая информация

Единой точки зрения на то, как должна быть организована работа над проектом – индивидуально или в группе, не существует. Система «Международный бакалавриат» допускает только персональные проекты. Напротив, одна из крупнейших ассоциаций современных исследователей учебных проектов Е.С. Полат (г. Москва), считает, что

метод проектов эффективен лишь в сочетании с «технологией работы в группах сотрудничества».

Преимущества индивидуальных проектов:

- план работы над проектом может быть выстроен и отслежен с максимальной точностью;
- у учащегося формируется чувство ответственности, поскольку выполнение проекта зависит только от него;
- учащийся приобретает опыт на всех без исключения этапах выполнения проекта - от рождения замысла до итоговой рефлексии;
- формирование у учащегося важнейших общеучебных умений и навыков (исследовательских, презентационных, оценочных) оказывается вполне управляемым процессом.

Преимущества групповых проектов:

- в проектной группе формируются навыки сотрудничества;
- проект может быть выполнен наиболее глубоко и разносторонне;
- на каждом этапе работы над проектом, как правило, есть свой ситуативный лидер: лидер - генератор идей, лидер - исследователь, лидер - оформитель продукта, лидер - режиссер презентации; каждый учащийся, в зависимости от своих сильных сторон, активно включается в работу на определенном этапе;
- в рамках проектной группы могут быть образованы подгруппы, предлагающие различные пути решения проблемы, идеи, гипотезы, точки зрения; элемент соревнования между ними, как правило, повышает мотивацию участников и положительно влияет на качество выполнения проекта.

Практическая часть занятия: учащимся предлагается привести примеры индивидуальных и групповых проектов.

### 1.6. Как подготовить презентацию проекта?

**Цель занятия:** научить разрабатывать презентацию проекта, оформлять проектную папку, познакомиться с индивидуальной оценочной картой учащегося, защищающего проект.

#### Теоретическая информация

Презентация проекта как этап подведения итогов в проектных группах. Её подготовка организуется в процессе коллективного обсуждения, с учетом различные аспекты работы над проектом: процесс и результат, позитив и негатив, объективную оценку продукта и субъективную удовлетворенность участников.

Возможные вопросы для обсуждения в группах:

- Достигнута ли цель проекта?
- Ставились и были ли решены в ходе выполнения проекта ваши собственные задачи?
- В чем заключались личные мотивы каждого участника группы? Что вы узнали, чему научились, что поняли, к чему стали по-другому относиться, в чем изменились?
- Какой из этапов работы над проектом запомнился вам больше всего и почему?
- Возникло ли у вас в ходе проекта желание что-либо изменить, улучшить в содержании и организации работы?

Как оформить проектную папку (портфолио проекта)?

Состав проектной папки (портфолио) проекта:

- паспорт проекта;
- планы выполнения проекта и отдельных его этапов (для долгосрочных проектов это могут быть недельные или помесечные планы; для проекта, выполняемого в ходе проектной недели - ежедневные планы). В планах указываются: индивидуальное задание каждого участника проектной группы на предстоящий промежуток времени; задачи группы в целом;

- промежуточные отчеты группы;
- вся собранная информация по теме, в том числе распечатки из Интернет;
- результаты исследований и анализа;
- записи всех идей, гипотез и решений;
- краткое описание всех проблем, с которыми приходится сталкиваться проектантам, и способов их решения;
- эскизы, чертежи, наброски продукта;
- материалы к презентации (сценарий);
- другие рабочие материалы и черновики группы.

В наполнении проектной папки принимают участие все участники группы. Записи учащихся должны быть по возможности краткими - в форме небольших набросков и аннотаций. В день презентации проекта оформленная папка сдается в жюри.

*Примерная индивидуальная карта самооценки и экспертной оценки учащегося, защищающего проект*

Этапы	Критерии оценки	Самооценка	Педагог	Коллеги по команде
Защита	Представление (15 баллов)			
	Ответы на вопросы (15 баллов)			
Процесс проектирования	Интеллектуальная активность (10 баллов)			
	Творчество (10 баллов)			
	Практическая деятельность (10 баллов)			
	Умение работать в команде (10 баллов)			
Итог	Достигнутый результат (15 баллов)			
	Оформление (15 баллов)			

Практическая часть занятия:

Учащимся на основании представленной теоретической информации предлагается обсудить сложности, которые могут возникнуть на этапах подведения итогов проекта и оформления проектной папки, и предложить пути их преодоления.

*Анкета обратной связи 1 цикла занятий  
«Основы проектной деятельности. Социальное проектирование»*

№ п/п	Темы занятий	Понятно	Интересно	Информацию узнал впервые	Буду применять полученную информацию
1.	Что такое проект? Классификация проектов				
2.	Социальное				

	проектирование: понятие, цели, признаки, управление				
3.	Алгоритм создания проекта				
4.	Социальная акция и социальный проект. Общее и различие. Этапы проведения социальной акции»				
5.	Индивидуальный и групповой проект				
6.	Как подготовить презентацию социального проекта?				

## **2 ЦИКЛ ЗАНЯТИЙ «Я В МИРЕ. МИР ВО МНЕ»**

### **2.1. Толерантность - гармония в многообразии**

**Цель занятия:** познакомить учащихся с понятием «толерантность»

**Задачи занятия:**

- развить чувство собственного достоинства и умения уважать достоинство других;
- осознать многообразие проявлений личности каждого участника в групповом взаимодействии;
- развитие способности к самоанализу, самопознанию, навыков ведения позитивного внутреннего диалога о самом себе;
- повышение самооценки через получение позитивной обратной связи и поддержки от группы;
- обучение конструктивным способам выхода из конфликтных ситуаций, выражению своих чувств и переживаний без конфликтов и насилия.

**Теоретическая информация**

*I этап занятия.* Знакомство с определением понятия «толерантность».

Современные представления о толерантности или, точнее, признание ее как фактора, укрепляющего гражданский мир и дающего защиту от несправедливости, было во многом подготовлено деятельностью философов XVI-XVII вв., восставших против «терпения нетерпимости» и жестоких религиозных столкновений (Вольтер). Понимание толерантности неоднозначно в разных культурах, оно зависит от исторического опыта народов. В английском языке – это «готовность и способность без протеста воспринимать личность или вещь», во французском – «уважение свободы другого, его образа мысли, поведения, политических и религиозных взглядов», в китайском – «позволять, допускать, проявлять великодушие в отношении других», в арабском – «прощение, снисхождение, мягкость, снисходительность, сострадание, благосклонность, терпение, расположенность к другим». В русском языке социальное значение термина «толерантность» означает «терпимость», т.е. «способность, умение терпеть, мириться с чужим мнением, быть снисходительным к поступкам других людей».

В научной литературе толерантность рассматривается, прежде всего, как уважение и признание равенства, отказ от доминирования и насилия, признание многомерности и многообразия человеческой культуры, норм, верований и отказ от сведения этого многообразия к единообразию или к преобладанию какой-то одной точки зрения. Толерантность предполагает готовность принять других такими, какие они есть, и взаимодействовать с ними на основе согласия. Толерантность является важным компонентом жизненной позиции зрелой личности, имеющей свои ценности и интересы и

готовой, если потребуется, их защищать, но одновременно с уважением относящейся к позициям и ценностям других людей.

#### *II этап занятия*

Учащиеся в группе формулируют общее, итоговое понятие «толерантность», используя полученную информацию и свои собственные суждения.

*III этап занятия. Знакомство с «критериями толерантности», «толерантной/интолерантной личности»*

Толерантность - достаточно абстрактное понятие, оно малодоступно для наблюдения и измерения научными методами. Приведенные ниже критерии подходят для самых разных групп, начиная от семьи и школьного класса и кончая обществом в целом.

#### *Критерии толерантности:*

- равноправие (равный доступ к социальным благам, к управленческим, образовательным и экономическим возможностям для всех людей, независимо от их пола, расы, национальности, религии, принадлежности к какой-либо другой группе);
- взаимоуважение членов группы или общества, доброжелательность и терпимое отношение к различным группам (инвалидам, беженцам и др.);
- равные возможности для участия в политической жизни всех членов общества;
- сохранение и развитие культурной самобытности и языков национальных меньшинств;
- охват событиями общественного характера, праздниками как можно большего количества людей, если это не противоречит их культурным традициям и религиозным верованиям;
- возможность следовать своим традициям для всех культур, представленных в данном обществе;
- свобода вероисповедания при условии, что это не ущемляет права и возможности других членов общества;
- сотрудничество и солидарность в решении общих проблем;
- позитивная лексика в наиболее уязвимых сферах межэтнических, межрасовых отношений, в отношениях между полами.

#### *Понятия «толерантная и интолерантная личность»*

Позитивное понимание толерантности достигается и через уяснение проявлений ее противоположности - интолерантности или нетерпимости.

Нетерпимость основывается на убеждении, что твоя группа, твоя система взглядов, твой образ жизни стоят выше остальных. Это не просто отсутствие чувства солидарности, это неприятие другого за то, что он выглядит иначе, думает иначе, поступает иначе, просто за то, что он существует. Нетерпимости ненавистны новшества, так как они отвергают или изменяют старые модели. Ее результаты могут проявляться в широком диапазоне: от обычной невежливости, пренебрежительного отношения к другим или раздражения - до этнических чисток и геноцида, умышленного уничтожения людей. Необходимо понимать последствия нетерпимости для общества и уметь оценить ее проявления как нарушения прав человека.

#### *Практическая часть занятия (IV этап)*

*Разминка.* Включает в себя упражнения, способствующие активизации участников группы, созданию непринужденной, доброжелательной атмосферы, повышению сплоченности.

#### *Упражнение «Чем мы похожи».*

*Процедура проведения.* Члены группы сидят в кругу. Ведущий приглашает в круг одного из участников на основе какого-либо реального или воображаемого сходства с собой. Например: «Света, выйди, пожалуйста, ко мне, потому что у нас с тобой одинаковый цвет волос (или мы похожи тем, что мы жители Земли, или мы одного роста и т. д.)». Света выходит в круг и приглашает выйти кого-нибудь из участников таким же образом. Игра продолжается до тех пор, пока все члены группы не окажутся в кругу.

#### *Упражнение «Комплименты».*

*Процедура проведения.* Ведущий предлагает участникам придумать комплименты друг для друга. Он бросает мяч одному из участников и говорит ему комплимент. Например: «Дима, ты очень справедливый человек» или «Катя, у тебя замечательная прическа». Получивший мяч бросает его тому, кому хочет сказать свой комплимент и так далее. Важно проследить, чтобы комплимент был сказан каждому участнику.

*Упражнение «Только вместе».*

Ведущий предлагает участникам разбиться на пары и встать спиной друг к другу. Далее учащимся дается задание: «Сможете ли вы медленно-медленно, не отрывая своей спины от спины партнера, сесть на пол?», «А теперь мне интересно, сможете ли вы точно так же встать?». «Постарайтесь определить, с какой силой вам нужно опираться на спину своего партнера, чтобы обоим было удобно двигаться. А теперь попробуем с другими партнерами».

Вопросы для обсуждения:

- С кем тебе вставать и садиться было легче всего?
- Что было самым трудным в этом упражнении?

*Основное содержание IV этапа.*

Эта часть включает в себя игры, упражнения, задания, помогающие понять и усвоить главную тему занятия.

*Упражнение «Эмблема толерантности»*

Направлено на развитие фантазии, экспрессивных способов самовыражения.

*Процедура проведения.* На предыдущем этапе участники познакомились с уже существующими понятиями толерантности. Ведущий отмечает, что обсуждение проходило на теоретическом уровне. Данное упражнение позволит подойти к этому понятию с другой стороны - участникам предстоит создать эмблему толерантности. Для выполнения задания предлагаются следующие материалы: бумага, цветные карандаши или фломастеры, ножницы, скотч.

Каждому предлагается самостоятельно нарисовать такую эмблему, которая могла бы печататься на суперобложках, политических документах, национальных флагах. Процесс рисования занимает 5-7 мин. После завершения работы участники рассматривают рисунки друг друга. После ознакомления с результатами индивидуального творчества участники должны разбиться на подгруппы на основе сходства между рисунками. Важно, чтобы каждый участник самостоятельно принял решение о присоединении к той или иной группе. Каждая из образовавшихся подгрупп должна объяснить, что общего в их рисунках, и выдвинуть лозунг, который отражал бы сущность их эмблем (обсуждение - 3-5 мин.). Заключительный этап упражнения - презентация эмблем каждой подгруппы.

*Упражнение «Определения толерантности»*

Ведущий крупно и красиво пишет определения толерантности на листах ватмана следующим образом: на одной стороне слова «Толерантность - это...», а на другой - определения. Расположите эти определения в порядке значимости для вас.

*Определения толерантности:*

1. Сотрудничество, дух партнерства.
2. Готовность мириться с чужим мнением.
3. Уважение человеческого достоинства.
4. Уважение прав других.
5. Принятие другого таким, какой он есть.
6. Способность поставить себя на место другого.
7. Уважение права быть иным.
8. Признание многообразия.
9. Признание равенства других.
10. Терпимость к чужим мнениям, верованиям и поведению.

## 11. Отказ от доминирования, причинения вреда и насилия.

После выполнения задания учащиеся отвечают на вопрос «Почему вы выбрали именно такое расположение?». Происходит коллективное обсуждение.

### Рефлексия занятия.

В конце этого этапа занятия следует оставить время, чтобы участники могли поделиться своими чувствами, впечатлениями, мнениями, поговорить о своем настроении, ответить на следующие вопросы:

- Что нового вы узнали сегодня?
- Какие чувства вы испытывали во время выполнения упражнений?
- Что показалось вам наиболее интересным, неожиданным?

## 2.2. Понять себя – понять других

**Цель занятия:** познакомить подростков с понятием «эмпатия»

**Задачи занятия:**

- развитие социальной восприимчивости, социального воображения, доверия, умения слышать другого человека, способности к эмпатии, сочувствию, сопереживанию;
- научиться понимать себя.

### I этап занятия.

Педагог ставит перед учащимися главный вопрос занятия: Что такое эмпатия, есть ли она у вас, и если нет, то можно ли её развить?

### Теоретическая информация

#### Знакомство с видами, уровнями, факторами развития эмпатии

Слово «эмпатия» происходит от греческого «*empathia*», что переводится как «сопереживание». В современной психологии значение слова «эмпатия» трактуют, как способность понять внутреннее состояние другого человека, приобщиться к эмоциональной жизни другого, разделив его переживания.

Эмпатия – очень эффективный инструмент общения между людьми. Как всякий инструмент, его важно уметь применять в жизни. Кому-то в этом помогает интуиция, а некоторым людям для достижения жизненного успеха приходится учиться представлять себя на месте другого.

#### Уровни эмпатии

- Повышенный уровень эмпатии характерен ярко-выраженным сопереживанием. Человек не в состоянии отделить свои проблемы и чувства от проблем близких, а иногда и совершенно чужих людей.
- Нормальный уровень эмпатии присущ большинству людей. Эмоции они стараются держать под контролем и не показывают их перед посторонними.
- Низкий уровень эмпатии характеризуется неспособностью к сопереживанию и принятию других точек зрения.

#### Факторы развития эмпатии

- теплые и доверительные отношения внутри семьи;
- сопереживание взрослых другим людям;
- доброе отношение к другим живым существам: растениям и животным.

Люди с высоким уровнем эмпатии - доброжелательные и общительные, они не винят других за неблагоприятные события, не требуют сильных наказаний за проступки. Такие люди достигают в жизни гораздо большего успеха, чем те, кто постоянно винят окружающих и склонны видеть «соринку в глазу».

Люди с низким уровнем эмпатии - недоброжелательны, замкнуты и более агрессивны.

Повышенный уровень эмпатии. Людей с гипертрофированным уровнем эмпатии постоянно переполняет море чувств по отношению к другим. Они не умеют контролировать свою эмпатическую способность, она принимает болезненные формы.

### Практическая часть занятия

### II этап занятия.

*Составление собственного определения эмпатии.* Обсуждение в группе.

### III этап. Тренинговый.

**Разминка.** Включает в себя упражнения, способствующие активизации участников группы, созданию непринужденной, доброжелательной атмосферы, повышению сплоченности.

*Упражнение «На что похоже мое настроение»*

*Инструкция:* упражнение выполняется в кругу, с мячиком. «Прислушайтесь к себе. На какой цвет сейчас похоже ваше настроение?» «На какую погоду, (музыку, цветок, животное и т.д.) похоже ваше настроение?»

*Упражнение «Звук-чувство»*

*Инструкция.* «Сейчас я буду называть различные чувства, и мы будем показывать, как часто мы эти чувства испытываем. Для того, чтобы показать это, мы будем гудеть. Если редко испытываем чувство – будем гудеть тихо, если чаще – то погромче, если совсем часто – то громко.

*Обсуждение:* как вам показалось, какие чувства мы с вами испытываем чаще всего?

### **Основное содержание III этапа.**

Эта часть включает в себя игры, упражнения, задания, помогающие понять и усвоить главную тему занятия.

*Упражнение «Отгадай чувство»*

*Инструкция.* «Разбейтесь, пожалуйста, на группы по три человека. Каждой группе я дам карточку с изображением какого-то чувства. Ваша задача определить, что за чувство изображено на этой карточке, а потом нарисовать его – так, как вам захочется, это может быть рисунок ситуации или просто линии и формы. Подумайте, какие ассоциации вызывает у вас это чувство - на какой цвет, животное, цветок оно похоже. Через 5 минут, когда вы закончите обсуждение, вам надо будет представить свою работу – рисунок, ассоциации – всей группе, чтобы остальные смогли отгадать чувство».

*Упражнение «Живые руки»*

*Инструкция:* участники рассаживаются в два ряда, друг напротив друга на расстоянии около 40 см, с закрытыми или завязанными глазами. Ведущий шепчет на ухо участникам из одного ряда название какого-нибудь чувства, они руками передают его партнерам. Задача партнера – определить, какое чувство он получил.

*Обсуждение:* Какое чувство вам сложнее всего было пережить?

### **Рефлексия занятия.**

В конце этого этапа следует оставить время, чтобы участники могли поделиться своими чувствами, впечатлениями, мнениями, поговорить о своем настроении. Для этого можно использовать упражнение «Цветок чувств»

*Упражнение «Цветок чувств»*

*Инструкция:* «Подумайте, какие чувства сегодня были у вас на занятии». Учащимся предлагается разноцветные «лепестки» - какого цвета им хочется. «На этих лепестках напишите, пожалуйста, чувства, которые вы испытали сегодня». Затем каждый называет свои чувства и кладет лепесток в центр круга. Таким образом, получается цветок чувств всей группы.

## **2.3. Я и социум. Законы, порядки, принципы. Есть ли они? Нужны ли они?**

***Цель занятия:*** знакомство с понятиями «личность», «общество», «индивид», «ценности», «свобода личности»

### **Теоретическая часть занятия**

***Общество.*** На свете живут разные люди. Что-то побуждает людей действовать сообща. Сила общественного целого огромна. Именно человек, отдельная личность составляет её величие. А, что же тогда есть личность? И что представляет собой некая



особая личностная уникальность? Понятие человеческой уникальности имеет существенное значение в понимании функционирования и развития общества.

*Личность.* Личность связана, прежде всего, с социальностью, с обществом. Социальность личности выходит за пределы конкретного общества. В рамках общественных отношений бытие каждого человека индивидуализировано. С момента своего появления на свет ребёнок является человеком и индивидом, но он ещё не является личностью: для этого ему предстоит пройти сложный процесс и биологического, и психического, а главное - социального созревания, социализации. «Личностью не рождаются, личностью становятся» (А.Н. Леонтьев).

Личность - субъект исторического процесса, общественного поведения, общения, познания, труда и творчества. Она развивается самореализуясь в труде, общении, познании и творчестве. Её развитие - это прежде всего, совершенствование её способностей и возвышение потребностей.

*Интеллектуальная зрелость личности* – это, прежде всего, её гражданская зрелость, т.е. это устойчивость убеждений, интересов и склонностей человека, связанных с судьбами других людей и общества.

*Эмоциональная зрелость личности* отчетливее всего обнаруживается в реальном отношении человека к действительности, в его способности к самоконтролю, в устойчивости чувств, способности успешно переносить неудачи и невзгоды.

*Социальная зрелость* предполагает доброжелательность по отношению к другим людям, выработку собственной линии поведения и в то же время способность жить и работать в коллективе.

*Развитие личности* включает в себя ряд важных переходов, таких как:

зависимое положение ребенка	→	самостоятельность
подчиненное положение в семье	→	равенство
беспечность	→	понимание своей ответственности
неглубокая временная перспектива	→	масштаб лет и десятилетий
импульсивные поступки	→	поведение, которое определяется долгосрочными и глубоко продуманными задачами

Необходимый элемент становления личности - её нравственное созревание, формирование основных понятий, таких как: долг, ценности, правила, свобода, справедливость, уважение.

Общество на каждой ступени своего собственного развития задает формирующейся личности общие принципы восприятия и интерпретации мира, определяя значение тех или иных аспектов жизни и форсируя усвоение индивидами определенных ценностей. Оно также определяет, какие эмоции, в каких ситуациях ценятся или же одобряются, какие нормы и правила поведения оно поддерживает.

*Ценности.* Ценность - есть личностно окрашенное отношение к миру, возникающее не только на основе знания и информации, но и собственного жизненного опыта. Ценность - это интерпретация, в которой субъект или группа людей выражает свои предпочтения.

<i>Сфера жизни человека</i>	<i>Главная ценность</i>
Практическая жизнь	Добро
Чувственно-эстетическая жизнь	Красота
Научная деятельность	Истина

Главная эстетическая ценность - *красота*, прекрасное, возвышенное. Человек всегда стремится не к безобразному и низменному, а к прекрасному, возвышенному.

*Ценностные ориентации.*

Ценностное отношение человека к миру и себе приводят к *ценностным ориентациям личности*. Для зрелой личности обычно характерны достаточно устойчивые ценностные ориентации. В силу этого пожилые люди часто медленно перестраиваются даже тогда, когда этого требуют исторические обстоятельства. Устойчивые ценностные ориентации приобретают характер норм, они определяют формы поведения членов данного общества. Ценностное отношение личности к себе и к миру реализуется в эмоциях, воле, решимости, целеполагании, идеалотворчестве.

Непреходящее значение в мире ценностных ориентаций человека имеют *вера, воля, сомнение, идеал*.

#### *Виды ценностей.*

- По содержанию: экономические, политические, социальные, духовные.
- По субъекту: объективно-личностные формируются в процессе воспитания, образования и накопления жизненного опыта индивида. Надиндивидуальные являются результатом развития общества и культуры (групповые, национальные, классовые, общечеловеческие).
- По их роли в жизни человека и человечества: утилитарные, духовные.

#### *Свобода личности.*

Существует ряд подходов к проблеме свободы личности - философский, религиозный, политический и др. Свобода личности есть понятие многоплановое, многогранное.

### **Свобода личности**

<b>Экономическая</b>	<b>Политическая</b>	<b>Духовная</b>	<b>Гносеологическая</b>
свобода принятия экономических решений, свобода экономического действия (индивид (и только он) вправе решать, какой вид деятельности для него предпочтительнее, в какой отрасли он проявит свою активность)	такой набор гражданских прав, который обеспечивает нормальную жизнедеятельность индивида (современное цивилизованное общество немислимо без всеобщего равного избирательного права, справедливого национально-государственного устройства)	свобода выбора мировоззрения, идеологии, свобода их пропаганды, свобода исповедовать любую религию, либо быть атеистом	способность человека всё более масштабно и успешно действовать в результате познания закономерностей окружающего природного и социального мира

#### *Свобода и ответственность*

Свобода связана с необходимостью и возможностью. Люди не вольны в выборе объективных условий, но они обладают известной свободой в выборе целей и средств их достижения.

Свобода - атрибут личности. Свобода без ответственности - это произвол. Поэтому ответственность является не в меньшей, а в большей степени атрибутом личности, ибо быть ответственным труднее, чем быть свободным. И чем значительнее и выше личность, тем выше и ответственность её перед собой и перед людьми.

Свобода является лишь одной стороной, характеризующей социальный статус индивида. Она не может являться абсолютной, поскольку индивид не «робинзон»: он живёт в обществе подобных ему, соответственно его свобода должна быть соотнесена со свободой других индивидов. Таким образом, свобода является относительной. В Декларации Организации Объединённых Наций о правах человека подчеркивается, что

права эти в ходе своей реализации не должны ущемлять права других индивидов. Зависимость между свободой и ответственностью личности прямо пропорциональна: чем больше свободы даёт человеку общество, тем больше его ответственность за пользование этими свободами.

В одной французской притче рассказывается о суде над человеком, который размахивая руками, нечаянно разбил нос другому человеку. Обвиняемый оправдывался тем, что его никто не может лишить свободы размахивать своими собственными руками. Судебное решение по этому поводу гласило: «Обвиняемый виновен, так как свобода одного человека размахивать руками кончается там, где начинается нос другого человека».

Свобода личности составляет единый комплекс с правами членов общества. Нельзя отрывать политико-юридические права - свободу совести, убеждений и пр. от прав социально-экономических - на труд, на отдых, бесплатное образование, медицинскую помощь и т.п.

Личность характеризуют, прежде всего, поступки человека. И если индивид действительно считает себя личностью или стремится быть ею, он должен быть ответственным, и не только в своих мыслях, но прежде всего в своих поступках. Всякая личность должна сопоставлять «свою свободу» с ответственностью, необходимостью и обязательствами перед обществом в целом и отдельными индивидами.

#### Практическая часть занятия

*II этап занятия – тренинговый*

*Упражнение «Я и мир вокруг меня»*

Инструкция: «Возьмите лист бумаги. Нарисуйте все, что вас окружает в жизни, с кем и с чем вам приходится общаться, взаимодействовать – ваш социальный мир. Рисуйте, оставляя середину листа пустой. Теперь в центре нарисуйте себя. Отметьте на своем рисунке знаком «плюс» положительные связи (с кем и с чем вам приятно взаимодействовать) и знаком «минус» - отрицательные связи (с кем или с чем неприятно взаимодействовать).

Обсуждение: Расскажи что-нибудь о своем рисунке. Нравится ли тебе твой рисунок, нравится ли тебе твой портрет? Что из нарисованного для тебя наиболее важно, а что – наименее? Есть ли разделяющая граница между тобой и окружающим миром? К чему из окружения ты обращен на рисунке? Как ты взаимодействуешь с тем, что нарисовано вокруг тебя? Что это для тебя значит?

*Упражнение «Письмо себе в 2020 год»*

Инструкция: «Мы напишем себе письмо, которое запечатаем и откроем только в 2020 году. Напишите себе о том, какие вы сейчас, что вас интересует, что вы думаете о себе-будущем, чем занимаетесь, в какой стране вы живете, в каком обществе, кто вас окружает, как вы выглядите и как вы будете выглядеть. Что вы хотите пожелать себе в будущем».

#### **2.4. Я и мои проекты. Реальные и не очень. Презентация и защита творческих и социальных проектов**

**Цель занятия:** Презентация и защита творческих проектов учащихся.

В ходе занятия учащиеся представляют созданные индивидуальные или групповые творческие и социальные проекты. Презентация проходит в форме защиты проектов, остальные учащиеся выступают оппонентным кругом.

Критерии оценки проектов указаны в примерной индивидуальной карте самооценки и экспертной оценки учащегося, защищающего проект (см. материалы занятия 1.6. «Как подготовить презентацию проекта?»).

### *Анкета обратной связи 2 цикла занятий «Я в мире. Мир во мне»*

№	Темы занятий	Понятно	Интересно	Смогу научить других – тому, что знаю сам	Буду использовать
1.	Толерантность - гармония в многообразии				
2.	Понять себя - понять других				
3.	Я и социум. Законы, порядки, принципы. Есть ли они? Нужны ли они?				
4.	Я и мои проекты. Реальные и не очень.. Презентация и защита творческих и социальных проектов				

### **3 ЦИКЛ ЗАНЯТИЙ «Я И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ»**

#### **3.1. Современный подросток. Кто он? Какой он?»**

**Цель занятия:** познакомить учащихся с понятиями «подросток», «подростковый возраст», выяснить какими качествами обладает современный подросток.

#### Теоретическая информация

Подростковый возраст — сложный и во многом противоречивый период жизни человека. Резкие изменения, происходящие в физическом и психологическом облике, особенно бросаются в глаза родителям и педагогам. Подростковый возраст — период кризиса в развитии личности ребенка.

Особенности личности подростка можно довольно точно охарактеризовать в двух словах — стремление к самостоятельности. Оно накладывает отпечаток на все стороны личности, поведение, чувства.

Подросток уже не ребенок, вместе с тем он еще не взрослый. Он не терпит ограничений своей самостоятельности, нередко проявляет резко отрицательное отношение к требованиям взрослых. Чаще всего конфликты подростка со взрослыми возникают в тех семьях, где родители не замечают повзросления сына или дочери, продолжают смотреть на них как на «маленьких».

Для подростка характерно разнообразие интересов, что при правильном воспитании может оказать серьезное влияние на развитие его способностей и склонностей. Знания подростка углубляются, он начинает изучать научные дисциплины, у него появляется повышенный интерес к отдельным предметам.

В 12–13 лет появляется интерес к собственной жизни, к качествам своей личности. Этот интерес значительно возрастает в юношеском возрасте. Первоначально суждения подростка о себе в значительной степени повторяют суждения о нем других людей. На вопрос «Откуда ты знаешь о чертах своего характера?» подростки прямо отвечают, что они знают о своих качествах от родителей, учителей, товарищей, но позднее начинают замечать их и сами.

Особенностью подростков является то, что они раньше начинают оценивать других людей, чем самих себя. В оценке других подростки часто допускают некоторую поспешность и категоричность. Так, они часто оценивают людей по их отдельным поступкам или качествам, распространяя эту оценку на личность в целом. В результате во многих случаях выносятся неверные суждения о достоинствах человека, его положительных и отрицательных качествах. Суждения подростков не всегда бывают объективными. Например, они говорят о грубости или скрытности товарищей, но не замечают этого за собой. Далеко не все подростки самокритичны, отличаются умением

честно и открыто признавать свои ошибки.

Подросток чувствителен к оценке его окружающими. Отсюда известная ранимость, колебания в настроении. Случайная удача или похвала со стороны взрослых может привести подростка к переоценке себя, к излишней самоуверенности, зазнайству. Даже временная, случайная неудача может вызвать неверие в свои силы, развить чувство неуверенности, робости, застенчивости. Поэтому требуется особый такт со стороны родителей, учителей и воспитателей при общении с подростками.

В подростковом возрасте обострена боязнь прослыть слабым, несамостоятельным, маленьким. Чтобы показать свою самостоятельность, подросток нередко проявляет упрямство и грубость, хотя он и может осознать, что был не прав.

По сравнению с младшими школьниками, подростки обнаруживают потребность в самовоспитании, что можно объяснить их возросшей сознательностью, а также стремлением походить на взрослых. Они уже в какой-то мере владеют такими средствами самовоспитания, как самоубеждение, самоконтроль, особенно стремятся к развитию физических и волевых качеств. Предоставленные самим себе, подростки не всегда идут по правильному пути самовоспитания, прибегая к весьма наивным «ребяческим» средствам (например, подносят спичку к руке, чтобы испытать свое мужество и терпение, или ложатся без пальто в снег, чтобы закалить себя, и т.п.). Важно показать подростку, в чем заключается смысл самовоспитания и какими средствами это достигается.

#### Практическая часть занятия

Учащимся предлагается выполнить упражнения, пройти анкетирование и ответить на вопросы ведущего.

#### *Упражнение «Портрет современного подростка»*

Группа делится на 3–4 подгруппы. Каждой подгруппе выдается карточка «Портрет современного подростка», где перечислены индивидуальные особенности подростка. Участники подгрупп совместно выбирают черты, которые свойственны им самим, дополняют этот список и таким образом составляют портрет подростка. Затем каждая подгруппа зачитывает составленную характеристику, после чего проводится общее обсуждение.

#### *Примерный перечень индивидуальных особенностей подростка*

Слишком говорлив; чрезмерно подвижен; имеет высокие требования к себе; не понимает чувств и переживаний других людей; ощущает себя отверженным; любит ритуалы; имеет низкую самооценку; часто ругается со взрослыми; создает конфликтные ситуации; чрезмерно подозрителен; постоянно контролирует свое поведение; сваливает вину на других; часто спорит со взрослыми; суетлив; кажется отрешенным, безразличным к окружающему; любит заниматься головоломками, мозаиками; часто теряет контроль над собой; отказывается выполнять просьбы; импульсивен; часто дерется; имеет отсутствующий взгляд; самокритичен; не может адекватно оценить свое поведение; увлекается коллекционированием; имеет плохую координацию движений; часто специально раздражает взрослых; задает много вопросов, но редко дожидается ответов; мало и беспокойно спит; говорит о себе во втором и третьем лице; толкает, ломает, рушит все кругом; чувствует себя беспомощным.

#### *Упражнение «Работа с гневом»*

Группа делится на 3–4 подгруппы, каждой из которых выдается список способов выражения гнева. Подгруппы в результате обсуждения выбирают из всего списка те приемы, которые считают наиболее для себя приемлемыми.

Каждая подгруппа зачитывает свой список, а остальные участники дополняют его, перечисляя удачные приемы и методы, которые уже успешно используются ими в повседневной жизни.

#### *Примерный перечень способов выражения («выплескивания») гнева*

Громко спеть любимую песню; метать дротики в мишень; попрыгать через скакалку; используя «стаканчик для криков», высказать все свои отрицательные эмоции;

подражаться с братом или с сестрой; налить в ванну воды, запустить в нее несколько пластмассовых игрушек и бомбить их каучуковым мячом; пускать мыльные пузыри; устроить бой с боксерской грушей; полить цветы; погоняться за кошкой (собакой); пробежать несколько кругов вокруг дома; передвинуть в квартире мебель (например, журнальный столик); постирать белье; отжаться от пола максимальное количество раз; устроить соревнование «Кто громче крикнет», «Кто выше прыгнет», «Кто быстрее пробежит»; скомкать несколько листов бумаги, а затем их выбросить; быстрыми движениями руки нарисовать обидчика, а затем «зачирикать» его.

#### *Анкетирование*

*Инструкция.* В подростковом возрасте большая часть юношей и девушек ощущает настоятельную потребность в доверительном общении со взрослыми. Но не со всеми, а с теми, кого они уважают. Основной смысл доверительного общения подростков со взрослыми не в получении от них той или иной информации. Для них главное — найти понимание, сочувствие, помощь в том, что их волнует, что переживается ими как наиболее интимное и значимое. Подростки, как правило, любят своих родителей любимыми. Предлагаем Вам ответить на вопросы анкеты.

#### Анкета для старшеклассников

1. Ощущаешь ли ты потребность в общении со взрослыми?
2. Чувствовал(а) ли ты когда-нибудь, что тебе легче обсуждать вопросы с друзьями, чем с родителями?
3. Чье внимание для тебя важнее всего независимо от того, как фактически понимает тебя этот человек?
4. С кем бы ты стал советоваться в сложной житейской ситуации?
5. Хотел(а) бы ты быть таким человеком, как твои родители?

#### *Рефлексия*

Ведущий благодарит за работу всех присутствующих и просит закончить фразы:

- Теперь я знаю, что...
- Мне больше всего запомнилось...
- Я нашел ответ на...

### **3.2. Что мне нравится в социальных сетях**

**Цель занятия:** определить понятие «социальная сеть». Выяснить опасности социальных сетей

#### Теоретическая информация

*Социальная сеть* — платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы.

Популярность в Интернете социальные сети начали завоёвывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com. Официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003—2004 годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook, ВКонтакте.

*Опасности в социальных сетях.* Многие люди не понимают, что информация, размещённая ими в социальных сетях, может быть найдена и использована кем угодно, не обязательно с благими намерениями. Информацию об участниках социальных сетей могут найти их работодатели, родственники, сборщики долгов, преступники и так далее. Судебные приставы иногда используют социальные сети, чтобы найти неплательщиков или получить сведения об их имуществе.

Известны случаи проявления психосоматических расстройств на почве зависимости от общения в социальных сетях. В Белграде пользователь Снежана Павлович (Snezhana Pavlović) попала в психиатрическую клинику после того, как её заметка в Facebook не вызвала интереса среди её друзей. Врачи клиники назвали этот случай «синдром Снежаны», объясняя поведение пациентки как стресс от неудовлетворенности

социальной потребности индивидуума в современном мире.

Д. Бойд на основании материалов опросов в 16 штатах США сделала вывод о двух основных «страхах», вызываемых социальными сетями: сексуальные домогательства и конфиденциальность информации. Контент-анализ периодической печати в Дании позволил К. Фуку в ходе онлайн-опроса немецких и австрийских студентов получить следующий список рисков: конфиденциальность данных, распространение спама, возможность потери личной информации, создание негативного имиджа, интернет-зависимость. Опрос, проведенный на портале Высшей школы экономики, показал, что, по мнению респондентов, сети «затягивают» и отнимают слишком много времени, вытесняют реальное общение, обеспечивают «избыточность общения и информации». Через социальные сети всё большее число элементов частной жизни переносится во всеобщее тотальное поле взаимодействий.

*Игры для социальных сетей* — разновидность онлайн игр, которые распространяются преимущественно через социальные сети, в большинстве случаев являются многопользовательскими. Игры в социальных сетях в основном браузерные, они не требуют установки на компьютер пользователя и доступны со многих устройств, через которые доступна конкретная социальная сеть. Игры в социальных сетях — одни из лидеров по популярности во всем мире, некоторые имеют десятки миллионов игроков. Mafia Wars, FarmVille и FrontierVille — пример популярных игр в Facebook.

Игры в социальных сетях имеют много сходств с традиционными компьютерными играми, тем не менее, они имеют ряд отличительных особенностей:

- *Сообщество*. Одна из самых ярких особенностей игр в социальных сетях это социальная вовлеченность. Задачи или миссии в игре могут быть выполнены, только если игрок участвует в игре с друзьями, или приглашает их в игру в качестве соседей или союзников.
- *Нет конца игры*. Разработчики фокусируются на аудитории, которая играет постоянно, и разрабатывает игры, в которых нет максимального предела развития, чтобы можно было играть максимально долго. Таким образом, игра никогда не заканчивается, и никто никогда не объявляется победителем. В играх есть задачи и миссии, которые можно пройти, но далее будут появляться все новые и новые задания.
- *Виртуальная валюта*. В играх в социальных сетях есть «виртуальная валюта», которую можно купить за реальные деньги. За виртуальные деньги игрок может приобретать различные игровые ценности, получить бесплатно которые возможно, но понадобится много времени или действий, либо существуют уникальные предметы или улучшения, которые доступны только за деньги, но обладая ими можно продвинуться в игре или получить особый статус.

#### *Записная книжка в социальных сетях*

В некоторых случаях социальные сети действительно становятся своеобразными адресными книжками. Причем вроде бы даже удобными — такая «книжка» всегда доступна в Сети, она способна автоматически расширяться, когда находится еще один друг. С другой стороны, Сетей становится все больше, и в каждой из них нужно вносить довольно много сведений о себе... Кроме того, пользователи в разных Сетях не пересекаются, поэтому, как правило, можно найти двух знакомых в одной Сети, трех других в другой и т.д. Такое многообразие не может не привести к тому, что поддерживать связи становится все труднее и труднее — занятому человеку физически невозможно посещать десяток социальных сетей ежедневно.

То, что Сети находятся под пристальным вниманием правоохранительных органов, — давно не секрет. Недавно администрация «Одноклассников» призналась, что им постоянно приходится сотрудничать с компетентными органами и периодически предоставлять следствию всю необходимую информацию о том или ином пользователе социальной сети.

### Практическая часть занятия:

Учащимся предлагается пройти анкетирование «*Что тебе нравится в социальных сетях?*» и обсудить в кругу этот вопрос.

#### **Анкета для старшеклассников**

1. Что тебе нравится в социальных сетях?
2. Ты зарегистрирован в социальной сети как реальный человек?
3. Много ли ты времени в неделю проводишь в социальной сети?
4. Зачем ты пользуешься социальной сетью?
5. Чем на твой взгляд опасны социальные сети?

### **3.3. Друзья реальные и друзья виртуальные**

**Цель занятия:** выяснить кто такой друг реальный, а кто – виртуальный.

#### Теоретическая информация

##### *Виртуальные друзья*

Уход от реальности происходит у подростков, предпочитающих виртуальные компании реальным. Так, например, в случае если подросток имеет проблемы с лишним весом, плохим состоянием кожи (юношеские прыщи), носит сильные очки, не уверен в своей привлекательности, или даже имеет проблемы с самовыражением в реальных компаниях (в классе, во дворе), то зачастую он создает для себя виртуальный мир и виртуальных друзей. Именно там он может предстать в любом образе, от накаченного красавца до раскрепощенной красотки, и вести общение, не преодолевая свои реальные сложности.

Однако подобное общение в социальных сетях не решает реальных жизненных проблем. По мнению зарубежных психологов, именно социальные сети, а вернее чрезмерная увлеченность ими, нередко вызывают у человека социальные фобии, то есть страх общения с людьми в реальном мире.

К социальным сетевым фобиям можно отнести: *аглифобия* (боязнь быть отмеченным в посте или на фото), *фильтрофобия* (страх выбрать неправильный фильтр в Instagram – вместо того, что поделится радостью, человек застревает на промежуточном экране, испытывает стресс и тревогу), *имоджифобия* (боязнь быть неправильно понятым, используя смайлики или стикеры), *дуолюминафобия* (боязнь ошибиться чатом – особенно часто может выражаться у офисных работников, которые параллельно с рабочей перепиской ведут чат с близкими и друзьями), *топицифобия* (боязнь не вписаться в информационную картину мира – к примеру, выложить фотографии с новоселья, пока все обсуждают российские войска в Крыму), *лайкофобия* (боязнь собрать мало лайков своей записью в соцсети) другие.

Именно поэтому, вместо того, чтобы создавать второго (лучшего) Я в виртуальном мире, предпочтите решать проблемы в реальности. Записаться в фитнес клуб, вылечить кожу, сесть на диету – это и есть настоящая жизнь. Ни одни виртуальные друзья не заменят вам живых людей рядом.

Другое дело, если виртуальность, лишь дополняет вашу настоящую жизнь. Сюда можно отнести:

- общение с друзьями и родственниками, проживающими далеко;
- деловых партнеров, решающих на расстоянии неотложные вопросы;
- создание групп для продвижения своего бизнеса и идей;
- людей, объединенных общей целью, проживающих на значительном расстоянии;
- общение людей, состоящих в одном и том же клубе, людей, увлекающихся общим хобби, или интересующиеся общим делом.

Таким образом, социальные сети можно сравнить с острым ножом. От него может быть и польза и вред, в зависимости от того, как им пользоваться. Парацельс еще в эпоху Возрождения утверждал: «Зла и добра нет, разница лишь в дозе».

*Друзья реальные. Друг кто он? Какой он?*



*Дружба* — личные бескорыстные взаимоотношения между людьми, основанные на любви, доверии, искренности, взаимных симпатиях, общих интересах и увлечениях. Обязательными признаками дружбы являются взаимность, доверие и терпение. Людей, связанных между собой дружбой, называют друзьями.

*Друг*. У каждого, или почти у каждого есть друзья. Словарь Даля так трактует понятия «друг» - «Друг – значит такой же, другой ты». Один мудрец сказал, что друг – это одна душа на двоих. Значит друг – это тот, кого ты хорошо знаешь, и который хорошо знает тебя, и можно сказать, что взгляды на жизнь у вас очень похожи, раз это – другой ты.

Для возникновения и развития дружбы нужны:

- взаимная симпатия (приятность взаимного общения);
- взаимопонимание и доверие;
- открытость;
- откровенность, искренность и бескорыстие;
- общность интересов и увлечений;
- ценностно-ориентированное единство.

#### Практическая часть занятия

Учащимся предлагается обсудить следующие вопросы:

1. Какие друзья для вас важнее: реальные или виртуальные?
2. С кем вам легче общаться с друзьями реальными или виртуальными?

Обсуждение целесообразно проводить в форме дискуссии (диспута).

### **3.4. Нужен ли Интернет сегодня?**

**Цель занятия:** ответить на вопрос «Нужен ли Интернет сегодня?»

#### Теоретическая информация

*Интернет* — всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации. Часто упоминается как Всемирная сеть и Глобальная сеть, а также просто Сеть. На основе интернета работает Всемирная паутина (World Wide Web, WWW) и множество других систем передачи данных.

В России Интернет появился в конце XX века с распадом СССР и почти сразу завоевал популярность. Интернет настолько многогранен, что каждый найдет для себя что-то нужное и интересное: слушать радио, искать любимую музыку, смотреть фильмы онлайн или мультфильмы, играть в разные игры, читать книги, журналы и просто интересную и полезную информацию.

Кроме развлечений, интернет необходим в работе и в учебе. Сегодня можно отправлять письма и документы по электронной почте, что занимает всего несколько секунд. Набирает популярность дистанционное обучение. При помощи множества электронных платежных систем можно оплатить счета, управлять своим банковским счетом «не выходя из дома».

Особо важен интернет людям с ограниченными возможностями здоровья. Благодаря ему у этих людей расширяется жизненное пространство, появляется возможность общения с миром и друзьями.

С возрастанием популярности Интернета проявились и негативные стороны его применения. В частности, некоторые люди настолько увлекаются виртуальным пространством, что начинают предпочитать Интернет реальности, проводя за компьютером до 20 часов в день. Это очень сильно портит как физическое, так и психическое здоровье человека.

#### Практическая часть занятия

Учащимся предлагается заполнить анкету «Необходим ли мне Интернет?» со следующими вопросами:

1. Какими услугами вы пользуетесь в интернете?
2. Сколько времени вы проводите в Интернете в неделю?
3. Есть ли у Вас Интернет дома, в школе?
4. Необходим ли Интернет современному человеку?
5. Интернет – это роскошь или необходимость?

Далее проводится дискуссия по данному вопросу, которая может проходить как в индивидуальной, так и в групповой (от 2-х до 4-х команд) форме.

***Анкета обратной связи 3 цикла занятий «Я и Виртуальная реальность»***

<b>№</b>	<b>Темы занятий</b>	<b>Понятно</b>	<b>Интересно</b>	<b>Изменил(а) ли я свое мнение после занятий</b>	<b>Нужно ли проводить такие занятия для подростков</b>
1.	Современный подросток. Кто он? Какой он?»				
2.	Что мне нравится в социальных сетях				
3.	Друзья реальные и друзья виртуальные				
4.	Нужен ли Интернет сегодня?				