

Модели организации социальной практики школьников: пути создания и проектирования

Смирнова Наталья Викторовна

к.п.н., доцент РГПУ им. А.И. Герцена

Понятие «социальная практика»

- **Социальная практика** – это деятельность субъекта, направленная на преобразование его социальной среды для полноценного развития самого субъекта в этой среде (социально-философское значение)
 - **Социальная практика** – процесс освоения, отработки социальных навыков, а также познание внутренней, сущностной стороны социальной действительности (С.М. Азаркина, Г.М. Беспалова, Н.М.Виноградова)
 - **Социальная практика** – вид деятельности школьника, направленный на приобретение позитивного социального опыта, в котором он получает навыки социальной компетентности и реального действия в обществе (Н.Ф. Логинова и С.Х. Самсонова)
 - **Социальная практика** – активные гражданские действия детей и подростков, одновременно являющиеся и образовательными формами, и гражданскими акциями (Н.Ю. Перевозникова)
-



Понятие «социальная практика»

Социальная практика – это специально организованная образовательная деятельность учащихся, направленная на:

- развитие социальной компетентности, социальных навыков
- формирование и отработку индивидуальной модели социального поведения, социальных навыков (делового общения, социальной коммуникации с представителями различных социальных групп населения, социальных, профессиональных, административных структур и т.д.),
- получение опыта социального действия (взаимодействия), осмысление и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в ходе изучения учебных курсов обществоведческого содержания.



Социальная практика помогает учащимся:

- научиться видеть социальные проблемы незащищенных слоев населения (пенсионеры, инвалиды, ветераны, сироты и т.д.), находить способы помощи им;
- познакомиться с условиями и содержанием отдельных социальных процессов, проходящих в современном российском обществе;
- научиться кооперировать с другими людьми и делать совместное дело;
- познакомиться с конкретными социальными технологиями и их реализацией;
- научиться самостоятельно ставить цели своего социального действия, определять средства его осуществления, анализировать результаты;
- научиться вступать в деловые отношения с организациями или частными лицами;
- найти для себя различные способы выстраивания делового общения (научиться контактировать с незнакомыми взрослыми людьми, представлять себя, знакомиться, договариваться, сотрудничать)
- понять как построено взаимодействие между представителями власти и общественности;
- получить опыт поиска рабочего места;
- научиться работать с деловой документацией;
- познакомиться с процедурой выборов, понять правила участия в выборах и т.д.



Виды социальных практик

- **Пассивная** (учебные социально-практические ситуации на уроках и занятиях, встречи с представителями социальных институтов, оценочная деятельность, деловые и ролевые игры);
 - **Активная** (волонтерская деятельность, шефская работа, участие в школьном самоуправлении, участие в социальных и исследовательских проектах, оказание помощи в работе музеев, библиотек и т.п.);
 - **Преобразовательная** (помощь социально незащищенным слоям населения, общественно-полезные дела, строительные отряды, концертные бригады, культурно-массовая деятельность и др.).
-



Особенности социальных практик

- Содержание практик выходит за рамки школьных учебных программ, связано с реальной жизнью, актуальной для школьников (сейчас или в перспективе).
- Практики – это деятельность, это значит, что у школьника должны быть цели и мотивы деятельности (обсуждение замысла), самостоятельные действия, направленные на достижение результата, а также рефлексия деятельности.
- Социальные практики – это педагогически управляемая деятельность школьников, т.е. при организации практик мы должны точно понимать, на получение каких возможных результатов они направлены. Кроме того, ожидаемые результаты нуждаются в декомпозиции (расшифровке, поэлементном разложении, конкретизации).
- Результативность социальных практик обнаруживается (проверяется) либо в качестве освоенных действий, либо в качестве продукта. Действия или продукт являются объектами оценивания и для школьников, и для педагогов.
- Для определения объектов оценивания (действия или продукта) необходимо разрабатывать систему критериев и показателей.



Базы социальных практик

- Учреждения и организации системы здравоохранения, социальной защиты, культуры и спорта
 - Муниципальные органы самоуправления
 - Предприятия и организации, реализующие благотворительные программы, социально-ориентированные акции
 - Подразделения службы занятости населения
 - Музеи, библиотеки, учреждения культуры и спорта
 - Общественные организации и движения, осуществляющие гуманитарную и просветительскую деятельность
 - Средства массовой информации
 - Службы, занимающиеся социологическими исследованиями...
-



Социальная практика для современных школьников

- ▶ **Ожидаемая** (прямой или косвенный социальный заказ; определяется ожиданиями общества, которые молодежь должна реализовать; ожидания социального окружения и собственные ожидания)
- ▶ **Реальная**

