

***Стратегия на основе когнитивного стиля «Толерантность к нереалистическому опыту» («Tolerance to the unrealistic experience») (М. А. Холодная).***

Данная стратегия непосредственно связана с социально-преобразующей функцией творчества, в частности с реконструкцией социальных стереотипов и, прежде всего, с возможностью адекватного восприятия, а также созидания и реализации образов несуществующих моделей социального мира, способствующих эволюции общества.

Под понятием «когнитивный стиль» понимается относительно устойчивые индивидуальные особенности познавательных процессов субъекта, которые выражаются в используемых им познавательных стратегиях.

Стиль «толерантность к нереалистическому опыту» определяется как способность или неспособность принимать необычную, парадоксальную информацию, не согласующуюся с ранее полученным опытом или даже противоречащую имеющимся у человека представлениям, которые он оценивает как правильные и очевидные (Klein, Gardner, Schlesinger, 1962).

Данный когнитивный стиль обнаруживает себя в ситуациях, для которых характерна неопределенность, двусмысленность. Толерантность фактически заключается в возможности принять для себя факты, которые не укладываются в существующую картину мира. Смысл данного когнитивного стиля понимается в гораздо более широком психологическом контексте и часто сводится к индивидуальным различиям. Высказывается мнение о том, что нетолерантность к неопределенности представляет собой характеристику «закрытого» разума и является симптомом высокого уровня тревоги (Ausubel, 1968).

Методический инструментарий, позволяющий исследовать данный стиль, включает: проективный тест Роршаха (пятна Роршаха — открытые ситуации, в которых отсутствуют правила их интерпретации), методика «Эстетическая шкала (F. Barron, Y. Welsh), а также методика «Фантастические утверждения» (А. Г. Молин, А. С. Новиков).